



Für das Team unserer neuen E-Commerce-Logistik-Lösung „Fulfillmate“ suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung.

E-COMMERCE MAN- AGER (ALL GENDER)

Gestalte mit uns die **Zukunft der Logistik!**

Als zukunftsorientiertes Unternehmen bieten wir eine Open-Door- und Team-Mentalität, denn wir wissen, dass Menschen den Unterschied ausmachen.

Sende uns Deine Bewerbungsunterlagen mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin per Mail an personal@rmd-logistics.com.

Bei Fragen wende Dich gerne an unsere Personalabteilung (06021 / 704 777).



RMD Logistics GmbH & Co. KG
Johann-Dahlem-Straße 54
63814 Mainaschaff

RMD
LOGISTICS
www.rmd-logistics.com

RMD Logistics steht seit über 30 Jahren für die professionelle Umsetzung von kundenspezifischen Logistikkonzepten. Als inhabergeführtes Familienunternehmen überzeugen wir durch kurze Entscheidungswege, hohe Verlässlichkeit und absolute Kundennähe. Wir wissen, dass unsere Mitarbeiter/innen hierbei den Unterschied ausmachen. Sie sorgen dafür, dass wir mit intelligenten Prozessen sowohl individuelle Lösungen als auch industrielle Schlagkraft vorhalten können.

DEINE AUFGABEN

- Gesamtverantwortung für den E-Commerce-Bereich (Budget-, Personal- und Ergebnisverantwortung)
- Übergeordnete Planung, Steuerung, Koordination, Kontrolle und Qualitätssicherung der unternehmerischen Informations- und Güterflüsse
- Sicherstellung der vereinbarten Service Level Agreements
- Planung und Gestaltung der Logistikprozesse, Logistikausstattung und Logistik Layouts neuer Standorte

DEIN PROFIL

- Mehrjährige Erfahrung in den Bereichen Logistik sowie Projekt- und Prozess-Management
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Warenwirtschaftssystemen gepaart mit einer ausgeprägten IT-Affinität
- Unternehmerisches Denken und Handeln sowie Hands-on-Mentalität bei der Gestaltung der Rahmenbedingungen und Reorganisation unserer Logistikprozess
- Empathische Persönlichkeit die durch Begeisterungsfähigkeit, Motivation, Ergebnisorientierung und Durchsetzungsvermögen überzeugt